

MOSTM

生活関連商品卸売業

カスタマイズ事例 Customize Portfolio

MOS™

MOSはBtoB Web 受発注システムです。

機能、価格、サポートのすべてで受発注システムの常識を変えます。

発注しやすい UI 設計・機能で発注作業を簡単に。

発注作業の円滑化により受注作業のコスト削減、業務効率化を実現します。

お客様のご要望をMOSに加え実現する

BtoB 受発注では文化や運用方法が様々です。

発注方法や受注方法のそれぞれをピックアップしても全てを

基本機能で対応するのは不可能です。

そんなお客様独自の要望や機能をカスタマイズし実現した例をご紹介します。



生活関連商品卸売業と MOS について

MOS を導入している生活関連商品卸売業を営んでいる企業様は多岐にわたります。

こういった商品が生活関連商品卸売業取り扱い商品に該当するのかは下記の該当商品を参考にしてください。



ティッシュペーパー



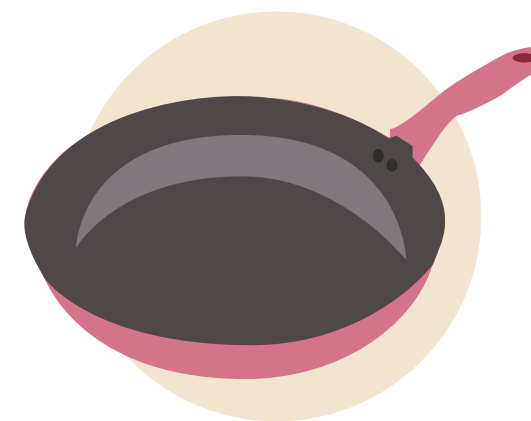
トイレ関連用品



キッチン用品



食器・卓上用品



鍋・フライパン・やかん



服飾雑貨・スリッパ



防犯・防災用品

カスタマイズを加えた箇所にはアイコンと番号を記載しておりますので、該当番号の機能をご覧ください。

カスタマイズ概要図

発注側

- 1. スマホ・タブレットを使用し商品を発注。
- 2. 関連商品を表示することで便利でカンタンに発注
- 3. 店舗で商品を確認し棚卸作業を実施。担当者のサインもOK
- 商品台帳データをダウンロード可能

受注側

- 基幹システム
- 受注者
- 棚卸管理
- 配送指示書の出力
- 配送商品の確認
- 配送指示
- 商品
- 配送

カスタマイズ機能

配送・その他業務フロー

概要図案内番号

カスタマイズ機能名

機能概要

機能カテゴリ

カスタマイズ費用

カスタマイズ機能イメージ

カスタマイズ機能表示例

カテゴリアイコン

※カスタマイズの表示は参考イメージです。※カスタマイズ費用はあくまでも目安です。ご要望内容や使用環境により上下致します。

Customize for Lifestyle



生活関連商品卸売業

お客様のニーズ・要件

- 受注業務を効率化したい
- 受注後の得意先からの問い合わせ対応の削減（運送会社名や追跡番号の確認など）
- アナログ発注をデジタル発注に切り替えたい

MOS
を使うと

電話や FAX での受注から MOS での受注へ移行した事で
受注作業の負担削減やミスを減らす事が出来た

受注業務が手入力からデータ連携へ。大幅な業務効率化を実現

今までは発注された受注内容を手入力し、管理していました。MOSを導入する事で管理がデータになったこと、データ連携に移行したことにより、受注担当者の作業負担の軽減、入力ミスの削減に繋がりました。

発注サポート機能



得意先商品毎価格設定

得意先をグループ化し、得意先グループ別に商品価格を設定します。また発注画面に得意先別に価格を表示します。

カスタマイズ費用 20 万円～

受発注サポート機能



運送会社・問い合わせ番号取込機能

基幹システムにてダウンロードした該当情報の取込を行えるようにし、MOS 上（発注履歴）に表示をします。合わせて発注者にメール通知をおこないます。

カスタマイズ費用 20 万円～

発注サポート機能



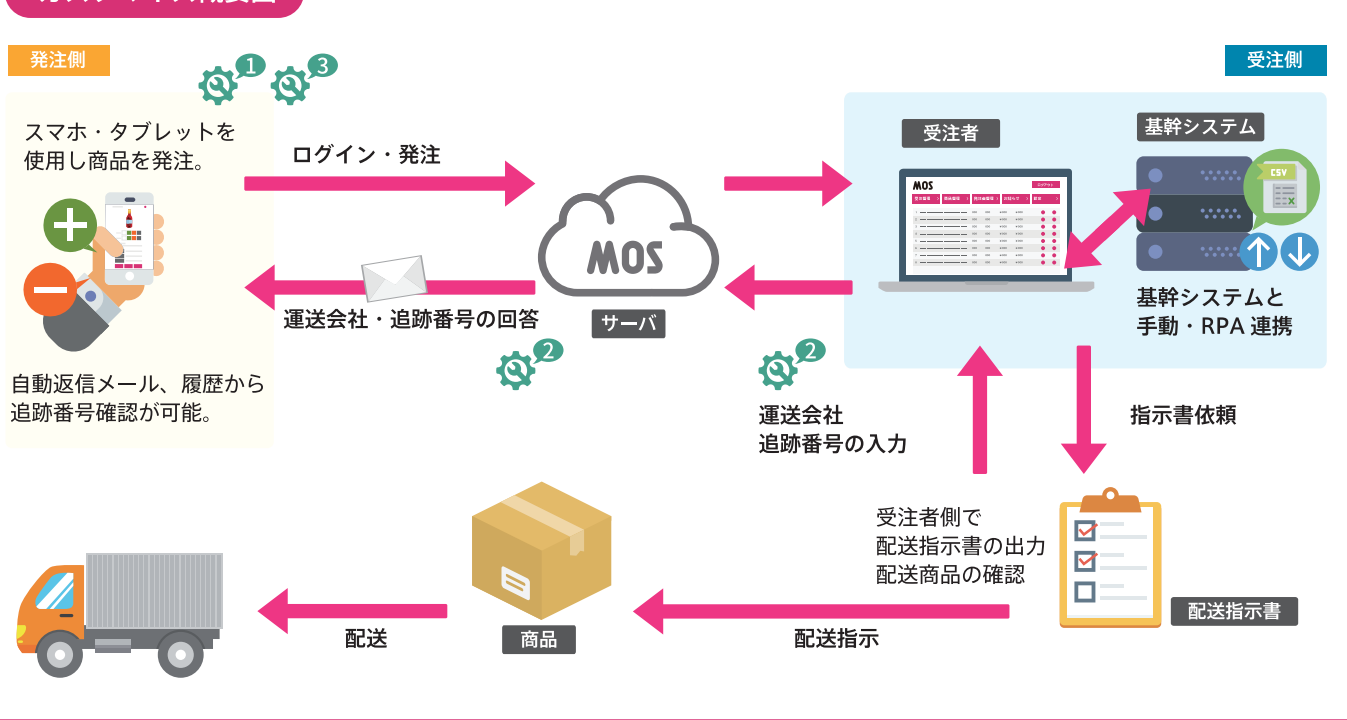
商品別コメント・アイコン表示機能

受注者管理画面から商品毎に専用のコメントやアイコンを設定できるようにします。また発注者画面の商品別にコメントやアイコンを表示します。

カスタマイズ費用 12 万円～

※カスタマイズの表示は参考イメージです。※カスタマイズ費用はあくまでも目安です。ご要望内容や使用環境により上下致します。

カスタマイズ概要図



MOS と RPA の連携で受発注業務全体の流れを改善

MOS を使って得意先から発注を受けた際、受注情報がデータで管理できる他、配送に関する問い合わせ回答を MOS 上で管理・周知できるようになりました。これにより得意先からの問い合わせを削減することができます。また受注データは他社 RPA システムにより基幹システムから手動でデータ連携がおこなわれ、速やかに配送指示・配送へと業務を進めることが可能になりました。

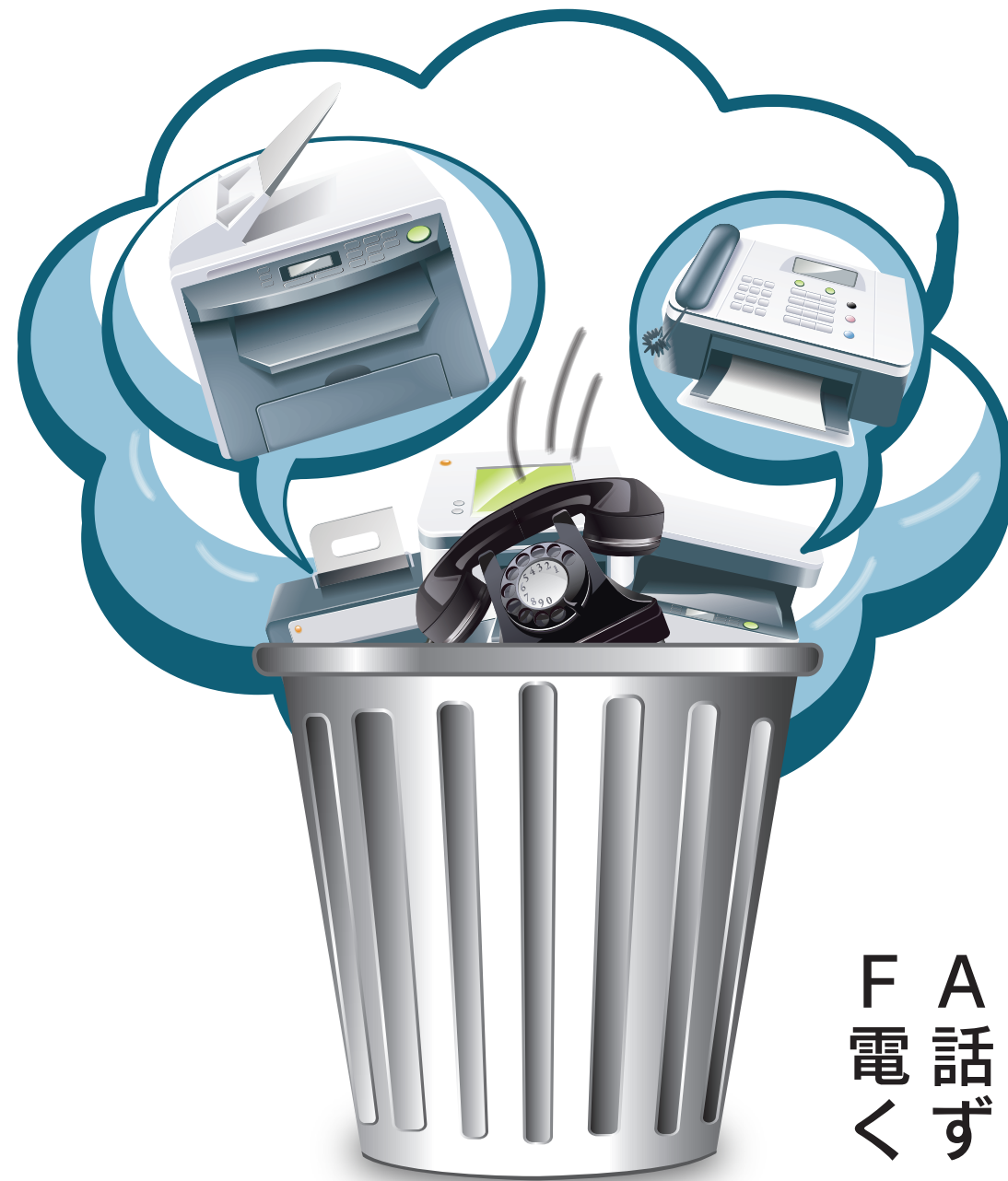
カスタマイズ費用・製作期間

合計費用

300万円～

製作期間

3ヶ月～



F A X
電 話 は
く ず か ご へ

