



食品物流業

カスタマイズ事例 Customize Portfolio

MOS™

MOSはBtoB Web 受発注システムです。

機能、価格、サポートのすべてで受発注システムの常識を変えます。

発注しやすい UI 設計・機能で発注作業を簡単に。

発注作業の円滑化により受注作業のコスト削減、業務効率化を実現します。

お客様のご要望をMOSに加え実現する

BtoB 受発注では文化や運用方法が様々です。

発注方法や受注方法のそれぞれをピックアップしても全てを

基本機能で対応するのは不可能です。

そんなお客様独自の要望や機能をカスタマイズし実現した例をご紹介します。



食品物流業と MOS について

MOS を導入している食品物流業を営んでいる企業様は多岐にわたります。

こういった商品・取引先が食品物流業に該当するのかは下記を参考にしてください。



スーパーマーケット・GMS



外食・飲食店



コンビニエンスストア



海外



ドラッグストア

カスタマイズを加えた箇所にはアイコンと番号を記載しておりますので、該当番号の機能をご覧ください。

カスタマイズ概要図

発注側

- 1. スマホ・タブレットを使用し商品を発注。
- 2. 関連商品を表示することで便利でカンタンに発注
- 3. 店舗で商品を確認し棚卸作業を実施。担当者のサインもOK
- 商品台帳データをダウンロード可能

発注

MOS サーバ

棚卸データ

受注側

- 基幹システム
- 受注者
- 棚卸管理
- 配送指示書の出力
- 配送商品の確認
- 配送指示
- 基幹システムと自動連携

配送

商品

配送・その他業務フロー

カスタマイズ機能

概要図案内番号

カスタマイズ機能名

機能概要

機能カテゴリ

カスタマイズ費用

カスタマイズ機能イメージ

カスタマイズ機能表示例

カテゴリアイコン

関連商品の表示機能

包装資材の「箱と蓋」等、該当商品に関連のある商品を商品情報の近くに表示し、より発注しやすくします。

カスタマイズ費用 **100万円～**

※カスタマイズの表示は参考イメージです。※カスタマイズ費用はあくまでも目安です。ご要望内容や使用環境により上下致します。

Customize for Food Logistics

食品物流業

お客様のニーズ・要件

- 発注者側で納品先を編集、保存、設定できるようにしたい
- 商品の納期回答を行いたい
- 商品発注時の最少発注数を設定したい

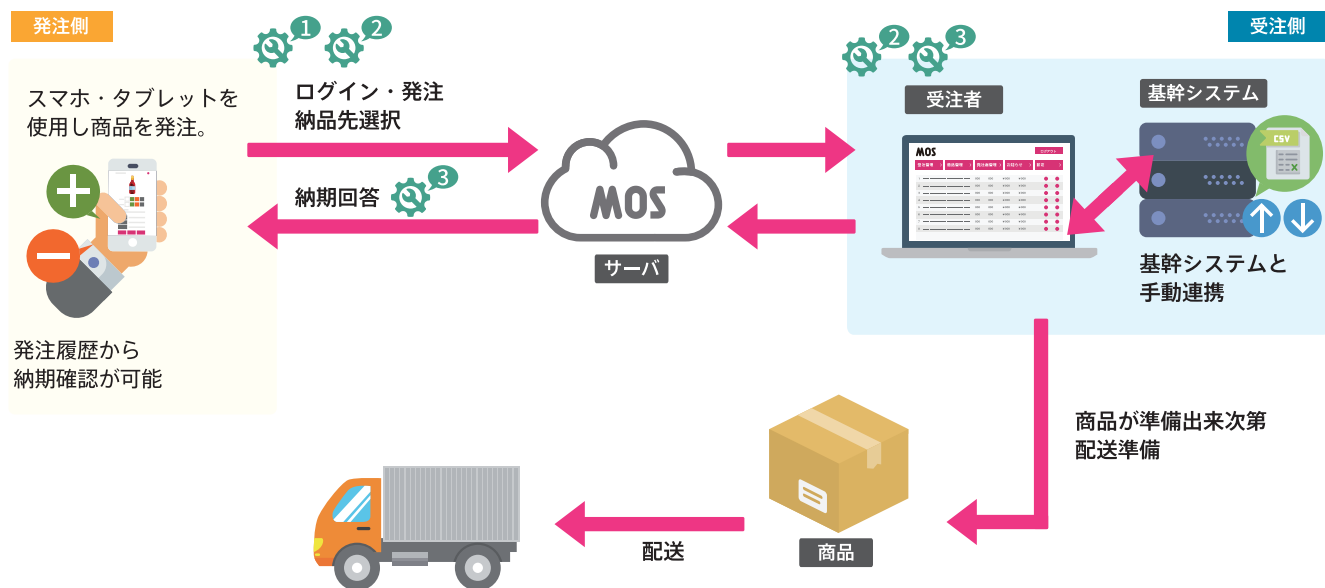
MOS
を使うと

FAX で商品発注する場合は必要だった手書きによる
納品先の記入がボタン一つで省略できるようになった

発注から受注までのフローを改善し大幅な業務効率化を実現

今までの FAX や電話の受注業務では発注から受注完了までに人の手間が多く発生していました。MOS を導入することで基幹システムと連携し発注から配送・納品先の確認・納期回答の一連の作業でほとんど人の手が入る事がなくなりました。

カスタマイズ概要図



発注サポート機能

お届け先登録・選択機能 (オプション拡張カスタマイズ)

オプション機能に発注画面で使える納品先編集画面を追加します。新規納品先は編集・保存することができ、次回からは登録済みのお届け先を設定することができます。

カスタマイズ費用 25 万円～

受発注サポート機能

最少発注数設定機能

設定した商品グループ毎に最少発注数を設定します。発注完了時に商品グループの合計発注数が最少発注数に満たない場合は発注を完了できないようにします。

カスタマイズ費用 20 万円～

発注サポート機能

納期回答機能

受注画面で受注データに対して納期回答をおこないます。発注画面の発注履歴データに納期回答の内容を表示します。

カスタマイズ費用 20 万円～

※カスタマイズの表示は参考イメージです。※カスタマイズ費用はあくまでも目安です。ご要望内容や使用環境により上下致します。

発注方法が電話・FAX から MOS に切り替わるのを実感

電話や FAX での受発注だと納品先の確認や納期回答など、担当者の確認や手間が多く作業負担が増えるばかりでした。MOS を導入することにより発注から受注業務、配送、納品までをシステムで管理することができ、時間やコストを大幅に削減することに成功しました。発注者、受注者、どちらにもメリットが大きいシステム導入だったため、発注者への利用を促す際も気持ちよく切替えていただくことができました。

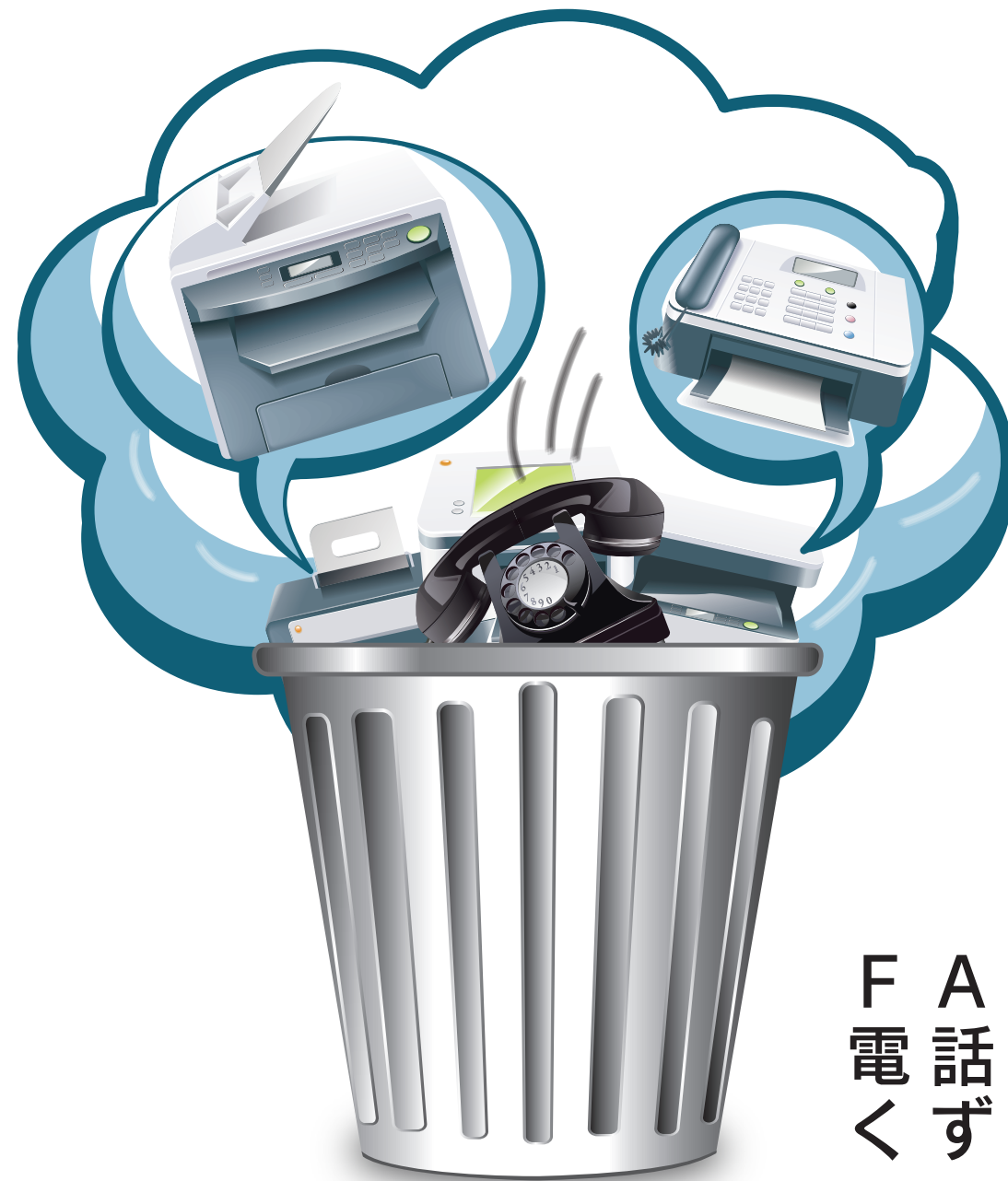
カスタマイズ費用・製作期間

合計費用

400万円～

製作期間

5ヶ月～



F A X
電 話 は
く ず か ご へ

