

MOS[®]

牛乳宅配業

カスタマイズ事例 Customize Portfolio

MOS®

MOSはBtoB Web 受発注システムです。

機能、価格、サポートのすべてで受発注システムの常識を変えます。

発注しやすい UI 設計・機能で発注作業を簡単に。

発注作業の円滑化により受注作業のコスト削減、業務効率化を実現します。

お客様のご要望をMOSに加え実現する

BtoB 受発注では文化や運用方法が様々です。

発注方法や受注方法のそれぞれをピックアップしても全てを

基本機能で対応するのは不可能です。

そんなお客様独自の要望や機能をカスタマイズし実現した例をご紹介します。



カスタマイズを加えた箇所にはアイコンと番号を記載しておりますので、該当番号の機能をご覧ください。

カスタマイズ概要図

発注側フロー

発注側

- 1. スマホ・タブレットを使用し商品を発注。
- 2. 関連商品を表示することで便利でカンタンに発注
- 3. 店舗で商品を確認し棚卸作業を実施。担当者のサインもOK
- 4. 商品台帳データをダウンロード可能

受注側フロー

受注側

- 基幹システム
- 受注者
- 棚卸管理
- 配送指示書の出力
- 配送商品の確認
- 配送指示
- 商品
- 配送

カスタマイズ機能

発注

MOS

サーバ

棚卸データ

基幹システムと自動連携

配送・その他業務フロー

MOS カスタマイズ 機能表示例

概要図案内番号

カスタマイズ機能名

機能概要

機能カテゴリ

カスタマイズ費用

カスタマイズ機能イメージ

カテゴリアイコン

発注サポート機能

1

関連商品の表示機能

包装資材の「箱と蓋」等、該当商品に関連のある商品を商品情報の近くに表示し、より発注しやすくします。

カスタマイズ費用 100万円～

機能概要

機能カテゴリ

カスタマイズ費用

カスタマイズ機能イメージ

カテゴリアイコン

発注機能 カスタマイズ

関連商品

03

Customize for Milk Delivery



学校法人向け牛乳宅配業者(組合)

お客様のニーズ・要件

- 1ヶ月分の注文を簡易にできるようにしたい(発注者側ニーズ)
- 複数の組合が受注をしているので、管理画面(受注画面)を分けたい(管理者側ニーズ)
- 発注情報の変更履歴を確認したい(発注者側ニーズ)

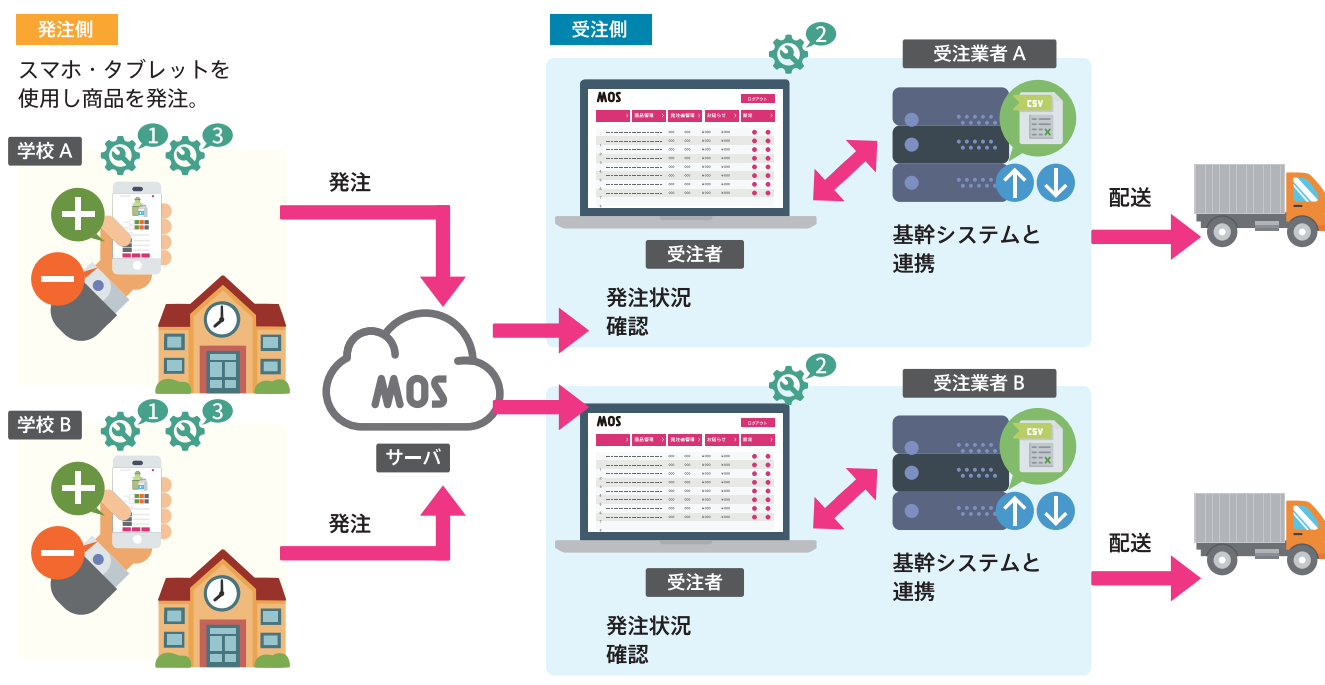
MOS
を使うと

予め1ヶ月分の受注状況を管理・把握できるので
牛乳の生産計画が立てやすく便利になった

月間発注をシステムで管理することで利便性が向上

FAX や電話で月間の発注内容を管理すると変更や修正、キャンセルが発生した際に時間をかけて対応をおこなうため、ミスが多く発生していました。この点を MOS に切り替える事でシステムで管理することができ、受注者、発注者のどちらにも利点をもたらすことができました。

カスタマイズ概要図



発注サポート機能



月間発注機能 デフォルト本数・数量設定

1ヶ月間の商品発注を可能にします。また発注をおこなう学校別に通常時に必要なデフォルトの数量を設定します。変更が必要な場合はデフォルトの数量を変更できます。



受注サポート機能



発注者毎のリードタイム 締切時間設定機能

学校毎に数量変更ができる締切時間や日数を変更できるようにします。

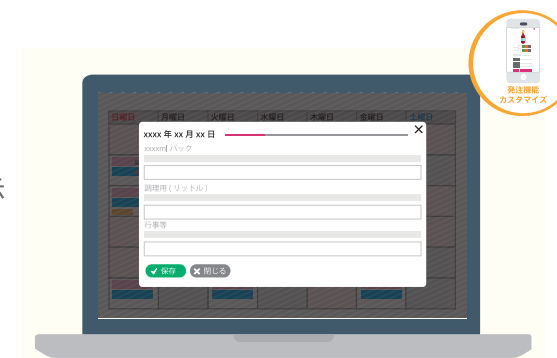


発注サポート機能



行事情報欄の項目追加

卒業式や運動会等、行事がある際の発注数に変更がある場合の理由を表示する欄を追加します。



※カスタマイズの表示は参考イメージです。※カスタマイズ費用はあくまでも目安です。ご要望内容や使用環境により上下致します。

学校別の独自運用をルール化でき、業務効率化を実現

今までの FAX や電話での発注方法では各学校毎に運用が分かれており、運用方法が曖昧でした。MOS を導入することでバラバラだった運用方法をしっかりとルール化することができました。これにより受注者と発注者の業務効率化をおこなうことができました。さらに発注数量の変更や様々なやり取りをスムーズにおこなえるようになりました。

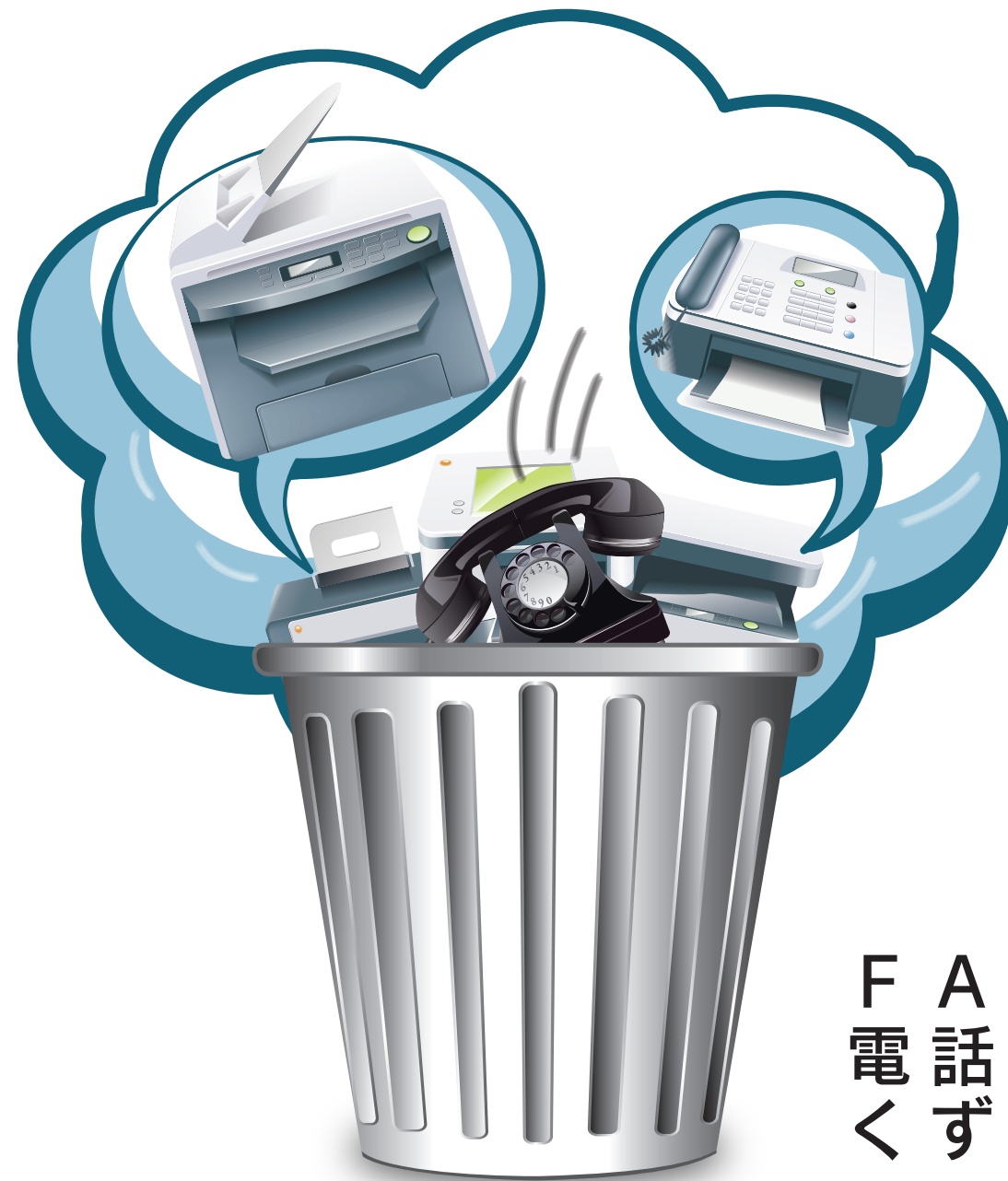
カスタマイズ費用・製作期間

合計費用

450万円～

製作期間

6ヶ月～



F A X
電 話 は
く ず か ご へ

